

湖北商贸学院文件

湖北商贸（2018）23号

关于印发《湖北商贸学院“书香隽永，筑梦前行” 第十届读书节活动实施方案》的通知

校属各单位、机关各部门：

《湖北商贸学院“书香隽永，筑梦前行”第十届读书节活动实施方案》已经学校审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

特此通知

附件：湖北商贸学院“书香隽永，筑梦前行”第十届读书节
活动实施方案



湖北商贸学院

湖北商贸学院

“订单培养、产教合作” 湖北商贸学院 校企合作
联盟《湖北商贸学院校企合作联盟十校

、订单培养、产教合作、校企合作、
湖北商贸学院十校“订单培养、产教合作” 湖北商贸学院
、产教合作、校企合作、产教合作、产教合作、产教合作、
产教合作

湖北商贸学院“订单培养、产教合作” 湖北商贸学院、产教
产教合作

湖北商贸学院办公室

2018年4月8日印

打印6份

附件：

湖北商贸学院“书香隽永，筑梦前行”第十届读书节 活动实施方案

一、指导思想

党的十九大报告中指出，“文化是一个国家、民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”习近平总书记在北京师范大学师生座谈会上也鼓励全国广大师生更加积极地参与到中华优秀传统文化的学习中来，并将中华优秀传统文化嵌在学生的脑子里，成为中华民族的文化基因。时至今日，“第一件好事还是读书”再次成为社会大众的共识，全民阅读活动进入了加速发展期。为全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，不断提高全校师生的思想道德修养和人文素养，提升校园文化品位。值此第23个“世界读书日”来临之际，学校决定举办“书香隽永，筑梦前行”第十届读书节活动。

二、目的意义

通过开展读书活动，一方面，引导师生阅读经典及传统文化有关书籍，弘扬社会主义核心价值观，营造浓厚的读书氛围，打造精神高地；另一方面，大力营造爱读书、多读书、读好书的良好阅读氛围，让学生学会认真思考人生意义，养成自强不息、厚德载物的君子人格，拥有忠诚奉献和勇于担当的家国情怀，全面促进优良学风校风的养成，打造优质的校园文化，为创建学习型校园打下坚实的基础。

三、活动主题

“书香隽永，筑梦前行”

四、活动主办：湖北商贸学院全民阅读工作领导小组

活动承办：校图书馆

校图书馆学生管理委员会

协办单位：校党务工作部

校学生工作处

校团委

五、活动对象：全体师生

六、活动时间：

2018年4月10日—5月10日

七、活动内容及实施方案

(一) “移动阅读”数字化推广活动

1. 数字化平台扫码关注活动

活动时间：4月10日—5月7日

活动地点：校园主干道展台、图书馆2楼大厅

(1) 师生扫码关注图书馆微信公众号并绑定读者证号；

(2) 下载超星学习通，注册并登陆。

凡完成(1)、(2)两项的读者即有机会获取由数据库商提供的小礼品一份，微信公众号每周公布一次获奖名单。

2. 微信阅读打卡

4月10日—5月7日微信公众号发起“21天阅读打卡”活动，读者在微信公众号参与打卡活动，记录并分享自己的阅读情况。完成21天打卡任务且分享点评数量、点赞数综合前10位的读者，可获精美奖品一份。

(二) “经典传诵，悦读你我”活动

1. 图书馆精选 2017 年度经典阅读书单,通过网站、移动图书馆、微信公众号、宣传展板等平台向全校读者进行宣传推送。同时,微信公众号开辟“为你诵读”专栏,邀请校领导录制诵读优秀经典篇章段落或抒发读书心得感悟的音频,激发并唤起全体师生对阅读的热情。

2. 真人图书馆之“书心坊”。读书节期间邀请校领导或名师、教授作为嘉宾,就探讨读书文化、读书意义、社会与大学生读书现状等话题,与图书馆读者进行面对面互动对话活动。具体活动时间见图书馆网站、微信公众号通知公告。

(三) 服务、资源推广活动

1. “送资源 到学院”

活动时间: 4月10日—4月27日

推广内容: ①阅读学分推广宣传; ②学科馆员服务到学院;

2. “电子资源我会用”系列活动

在图书馆一楼报告厅举办4场培训讲座,具体安排如下:

主题	时间	主讲人	职称/职务
打造个人专属自主学习资源库	4月12日 周四 19:00	朱庆明	超星集团阅读推广部主任
考试学习资源好帮手——起点考试网	4月18日 周三 19:00	刘静	北京智联起点公司高级培训师

八个套路教你轻松美化 PPT	4月26日 周四 19:00	张波	校社团联副主席
搜索有门道，下载有技巧	5月3日 周四 19:00	熊远航	图书馆信息技术部主任

(四) 读者协会活动

1. “书海寻宝”

号召广大读者入馆，来一场轻松趣味的馆藏“搜索”活动。

4月10日—4月15日读者加入活动报名QQ群：596548771，参与寻宝活动的读者按照活动规则在规定的时间内根据任务信息检索并正确找到馆藏图书，正确完成寻宝任务的读者可获得相应小礼品。

2. “经典光影”展映

读书节期间每周五 19:00 在图书馆一楼报告厅进行经典电影展映（共4场）：

片名	主演	剧情简介	书本馆藏	放映时间
国王的演讲	科林·费斯，杰弗里·拉什，海伦娜·伯翰·卡特	影片讲述了1936年英王乔治五世逝世，王位留给了患严重口吃的艾伯特王子，后在语言治疗师莱纳尔·罗格的治疗	I561.45 /318 5F 文学 库	4月13日

		下，克服障碍，在二战前发表鼓舞人心的演讲。		
活着	葛优，巩俐	改编自余华同名小说，影片以中国内战和新中国成立后历次政治运动为背景，通过男主角福贵一生的坎坷经历，反映了一代中国人的命运。	I247.57 /2158 (3)	4月20日
			2F东库	
解忧杂货店	王俊凯，迪丽热巴，董子健	改编自东野圭吾的同名小说，讲述一家名为“解忧杂货店”的店铺，人们只要在晚上把他们的烦恼写在信上然后丢进铁卷门的投递口，隔天就可以在店后的牛奶箱里取得解答信的故事。	I313.45 /471	4月27日
			2F东库	

		改编自马里奥·普佐的同名小说，讲述了以科莱昂为首的黑帮家族的发展过程以及科莱昂的小儿子迈克如何接任父亲成为黑帮首领的故事。	I712.45	
教父	马龙·白兰度，阿尔·帕西诺		/1011 5F 文学 库	5月4日

3. 社团作品联展

由图书馆读者协会发起，联合校团委社团联在图书馆举办书法协会、雕刻协会、汉服社等社团优秀作品联展。

活动时间：4月23日—5月4日

展出内容：社团推选优秀作品

展出地点：图书馆一楼中庭、二楼大厅

(五) 专项赛事

1. 全国大学生中华经典美文诵读大赛

(1) 大赛主题

诵读中华经典，弘扬优秀文化。诵读题材以中华经典美文为主，体裁不限，内容要兼具思想性、文化性、艺术性，以弘扬中华优秀传统文化为重点。

(2) 参赛方式

以学院为单位选送优秀作品参赛，比赛要求采取单人或双人组合诵读的形式，作品格式为视频（MP4、AVI等常规格式），视

频开头须录制选手姓名、参赛单位、诵读作品名称，视频总时长不超过5分钟；作品要求具有原创性，严禁请人代录，一经发现取消参赛资格并通报。

(3) 比赛评选

参赛作品于4月20日前提交至图书馆阅读推广部(10107563@qq.com)。每个学院单位推选不超过3个作品。

根据作品质量分别评选一、二、三等奖，并将选送部分获奖作品代表学校参加全国大学生中华经典美文诵读大赛，竞逐更高荣誉。

2. 超星学习通——“湖北省民办高校悦读经典·寻找诵读达人”大赛

(1) 活动时间：4月10日—5月2日

(2) 活动平台：超星学习通

(3) 参与方式：读者进入超星学习通湖北商贸学院主页，点击“寻找诵读达人”页面进入活动小组阅读书目，以音频或视频的方式在学习通上传自己朗诵书目经典内容的作品，开展共读学习活动。

(4) 活动评选：活动结束后评选出作品活跃度和朗诵品质较高的前三名读者进入校际总决赛，参与六月份全省线下现场总决赛。

3. “笔墨飞扬”——书法大赛

比赛类别：软笔书法

比赛内容：健康向上的古今诗词、楹联、文赋等。书写古代诗文者，应注意使用权威版本，要保持内容的相对连贯、完整。

评选方式：参赛者于4月16日—4月20日到图书馆二楼总服务台现场提交书写作品，图书馆联合书法协会并邀请专业老师进行作品评选，根据作品质量分别评选出一、二、三等奖。

优秀获奖作品后期将在馆内进行展出。

（六）优秀读者评选

图书馆统计2017年6月1日—2018年4月30日的借阅记录及入馆记录，依照排名评选出“十大借阅之星”、“十大入馆之星”。

（七）“知识传承，爱心传递”捐书活动

面向全校师生发起爱心捐书活动。师生可将自己的图书自愿捐赠给图书馆，图书馆将捐赠的图书用于文化公益活动项目。

八、活动表彰及成果总结

（一）“书香班级”、“书香学院”评选

1. 评选标准

读书节期间所有活动采取积分制。学生以个人形式参赛，除获个人奖励外，还将为所在班级和学院赢得积分。

计分标准为：一等奖30分/人次，二等奖20分/人次，三等奖10分/人次；“十大借阅之星”、“十大入馆之星”10分/人次；参与读书节系列活动的以各二级学院总人数百分比计算积分；发布相关宣传报道新闻10分/篇。

2. 荣誉表彰

根据评分标准最终将积分累计，得分最高的学院获得“书香学院”荣誉；各学院评出一个得分最高的班级获得“书香班级”荣誉。获奖学院及班级分别颁发奖牌（证书）及奖金，奖金用于支持学院班级的读书活动。

(二) 活动成果总结

仔细收集整理各项活动的影音、文字材料，后期将作品资源（“为你诵读”音频、全国大学生中华经典美文诵读大赛优秀视频作品、光影展资源、爱心捐赠书籍等）策划制作成为“文化大礼包”作为文化帮扶项目，赠送给学校对口“精准扶贫”帮扶村，把学校的优质文化传递出去，力求将读书节的活动效应最大化。

九、活动要求

1. 各单位高度重视，明确责任，确保各项活动落实，并以此为契机加强我校学风建设；

2. 读书节期间各二级学院可自行开展多种形式的阅读推广活动，注重做好案例积累和宣传报道。